



# L'ALIMENTATION *DURABLE* *dans les pays émergents* et en voie de développement

 MakeSense

 iM PROVE



# LA PROMESSE DE L'ALIMENTATION DURABLE *en deux coups de cuillère à pot*

**LE SYSTÈME ALIMENTAIRE** actuel montre ses limites. **Épuisement** des ressources naturelles, **précarité** des agriculteurs, **insécurité** alimentaire... sont autant de constats que nous ne pouvons plus ignorer. Se tourner vers une **alimentation durable**, remettant l'Environnement et les Hommes au cœur de ses préoccupations, apparaît comme **une réponse à de nombreux enjeux de société**.

**REPENSER NOTRE MANIÈRE** de **produire** et de **consommer** devient alors un **défi global**.

Des grandes entreprises aux petits entrepreneurs, personne n'y échappe ! **Des solutions existent** déjà aux 4 coins du globe, et notamment dans les pays en voie de développement.

Nous pensons qu'elles représentent une **source d'inspiration et de compétitivité** pour les entreprises désireuses de s'engager vers plus de **durabilité**.

Avec **I FEED GOOD**, nous souhaitons **contribuer à le prouver** et à créer des synergies en allant à la rencontre de ces **acteurs du changement**.

## LE PROJET *en une bouchée*

“ Découvrir des projets qui répondent **durablement** au défi de **l'alimentation** et participer à leur développement avec un accompagnement adapté à leurs besoins. ”

## OBJECTIFS *à table !*

**5**  
**initiatives**  
découvertes  
par mois

**8**  
**missions réalisées**  
auprès d'entrepreneurs  
issus de **5** secteurs :  
production,  
transformation,  
distribution,  
consommation,  
recyclage

**30 supports**  
**multimédias**  
produits sur l'année  
depuis le terrain :  
articles, reportages,  
interviews,  
vidéos...

**12 000**  
**visites**  
sur notre site  
internet

**1**  
**documentaire**  
sur l'alimentation  
durable

**Des**  
**événements**  
**de retour :**  
conférences,  
workshops, partage  
d'expérience...

# L'ÉQUIPE *un grand cru !*



*Julie*

Sciences Po Lille

## Expériences

Responsable communication pour des projets d'entrepreneuriat social (Enactus et IMPROVE), chargée de communication RSE pour Ricoh

## Son petit plus...

Sa connaissance de l'entrepreneuriat social et de la RSE !



*Anaïs*

ESSEC

## Expériences

Réalisation d'une étude marketing et communication pour Biocoop, responsable partenariats d'une startup de l'ESS

## Son petit plus...

Sa connaissance du développement local et des projets innovants !



*Lara*

Université de Perpignan

## Expériences

Réalisatrice pour un bureau d'étude en agroécologie, formation en photojournalisme et audiovisuel, participante Ticket for Change 2016

## Son petit plus...

Sa connaissance pratique de l'alimentation durable et ses talents de camerawoman !



*Morgane*

Sciences Po Grenoble

## Expériences

Co-rédactrice d'un guide pratique sur l'aide alimentaire en milieu rural, chargée de recherche-action en centre social

## Son petit plus...

Sa connaissance des études de terrain et sa fibre sociale !

# LOCALISATIONS DU PROJET

*on va avaler les kilomètres !*



Le projet est préparé en France depuis un an et se déroulera dans **une dizaine de pays** émergents et en voie de développement. Nous avons ciblé deux zones géographiques : l'Asie du Sud-Est et l'Amérique Latine.

## BUDGET

*pour vous donner une fourchette*

Notre budget s'élève à **60 000€**. Ce montant couvre les frais directs de mission (transport, hébergement, nourriture...), les frais de communication et sensibilisation (matériel, déplacements dans les établissements, développement des outils pédagogiques...) et les frais généraux du projet (assurances, visas...).

## PLANNING

*du pain sur la planche*

### • PRÉPARATION : sept. 2016 - sept. 2017

- Identification d'entrepreneurs inspirants
- Recherche de partenariats financiers et stratégiques

### • EXPLORATION : sept. 2017 - sept. 2018

- Rencontre et travail en collaboration avec les entrepreneurs
- Production de contenus multimédias sur les initiatives
- Programme de sensibilisation aux enjeux de l'alimentation durable

### • TRANSMISSION : 2018 - etc.

- Activités thématiques (ateliers, conférences-débats...) pour sensibiliser et faciliter le passage à l'action
- Retours auprès de nos partenaires

# NOS OFFRES

au menu :

## Pack Ami d' I FEED GOOD

2 500 €

- Un pack média par mois avec des contenus clés en main (vidéos, articles, photos, tweets,...) pour votre communication.
- Votre nom et votre logo sur notre site internet pour vous associer à un projet dynamique à fort impact.

## Pack Partenaire

5 000 €

En plus du pack Ami :

- Une newsletter tous les 2 mois avec présentation d'initiatives en lien avec vos activités de mécénat et de RSE.
- Une présentation du projet en amont et un workshop à notre retour pour échanger avec vos collaborateurs sur l'alimentation durable et les projets rencontrés.

## Pack Associé \*

5 000 €

En plus du pack Ami :

- Une newsletter tous les 2 mois avec présentation d'initiatives en lien avec vos activités de mécénat et de RSE.
- Un support audiovisuel (interview, reportage, vidéo promotionnelle,...) et une série de 20 photos spécifiquement pour votre projet.

\* Pour les projets que vous menez à l'étranger

## Pack Ambassadeur \*

En plus des packs précédents, 2 choix possibles parmi les 3 propositions suivantes :

- Des supports de communication spécifiques à votre projet
- Un cycle de workshops pour aller plus loin (initiation à la mesure d'impact, focus sur des concepts de l'alimentation durable...)
- Une étude de votre choix pour l'un de vos projets (évaluation d'impact social, étude de filière...)

10 000 €

\* Pour les projets que vous menez à l'étranger

Ou bien définissons ensemble un nouveau type de partenariat !

*Ils nous font déjà confiance*



“

Une équipe dynamique aux profils complémentaires formée à la mesure d'impact social par nos soins. Elle saura répondre aux besoins d'évaluation des entrepreneurs sociaux avec rigueur et passion !

- Mélanie Ponson, Déléguée Générale d'(IM)PROVE

”

## Contact

Julie Savoie 06.22.80.40.06 [julie.ifeedgood@gmail.com](mailto:julie.ifeedgood@gmail.com)  
Anaïs Primault 06.21.64.24.24 [anaïs.ifeedgood@gmail.com](mailto:anaïs.ifeedgood@gmail.com)  
Lara Jouaux 06.17.44.26.63 [lara.ifeedgood@gmail.com](mailto:lara.ifeedgood@gmail.com)  
Morgane Reynaud 07.83.19.32.22 [morgane.ifeedgood@gmail.com](mailto:morgane.ifeedgood@gmail.com)



ifeedgood.org